

коммерческое предложение
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Google Ads или Яндекс.Директ	Базовый	Стандарт	Премиум
Настройка и ведение рекламной кампании – тг. в месяц	50 000	75 000	100 000
Рекламный бюджет – тг. в месяц	от 40 000		
Количество ключевых фраз и рекламных объявлений	100 – 200	500 – 1000	1 000 – 2 000
Ремаркетинг или ретаргетинг Показ рекламных объявлений пользователям, которые ранее уже были на сайте	-	+	+
КМС или РСЯ Контекстно-медийная сеть Google Рекламная сеть Яндекса	-	+	+
Дизайн рекламных баннеров На каждое направление услуг или товара рисуем по 6 баннеров разных размеров, до 36 баннеров	-	-	+
Сроки выполнения работ	До 5 дней	До 7 дней	До 10 дней

***При настройке двух рекламных кампаний – скидка 20%**

***Услуги предоставляться при заключении договора – от 6 месяцев.**

Общие настройки для всех кампаний

- Полный доступ к рекламным кампаниям;
- Быстрые ссылки и описание, уточнения;
- Настройка UTM меток;
- Добавление минус слов;
- Кросс-минусация;
- Анализ конкурентов и исследование рынка;
- Одна группа — Одно объявление — Один запрос;
- Настройка временного показа;
- Настройка геотаргетинга;
- Настройка корректировок ставок по категориям;
- В отображаемом URL — ключевая фраза.

Что входит в ведение рекламных кампаний

- А/Б тесты объявлений;
- А/Б тесты картинок;
- Добавление минус слов;
- Очистка от не конверсионных фраз;
- Очистка от не продающих площадок на РСЯ/КМС;
- Работаем над снижением стоимости клика и стоимости заявки;
- Регулярный анализ конкурентов;
- Консультация по телефону или по электронной почте;
- Ежемесячный отчёт о проделанной работе;
- Работа над расширением семантического ядра;
- Автоматическое и ручное управление ставками;
- Доработка объявлений и параметров в связи с изменениями на сайте.

***Ремаркетинг** — это показ рекламных объявлений пользователям, которые ранее уже были на сайте. Такие объявления отображаются на сайтах контекстно-медийной сети Google, а также в сервисах и приложениях Google, но их не видно в поисковой выдаче (аналогичная механика в Яндексе называется **ретаргетингом**). Объявления могут быть как в виде текста (с иллюстрацией или без), так и в формате баннера.

Задача ремаркетинга — вернуть ушедших пользователей на сайт. Делается это в двух случаях:

- чтобы предложить человеку совершить повторную покупку (цель — допродажа товаров);
- чтобы подтолкнуть посетителя к оформлению заказа (если ранее, например, он ушёл с сайта, так ничего и не купив).

***КМС и РСЯ (контекстно-медийная сеть и рекламная сеть яндекса)** Google и Яндекс представляет собой огромную сеть партнёрских площадок, на которых вебмастеры разместили блоки контекстной рекламы. Здесь буквально “Клондайк” для поиска целевой аудитории, которая, при правильном подходе, может превратиться в ваших клиентов. Здесь вы можете размещать адаптивные и баннерные объявления.

Единственное и главное отличие баннерной рекламы от поисковой рекламы состоит в том, что эта реклама показывается, грубо говоря, везде, кроме поисковой сети и наоборот.