

коммерческое предложение КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

1. Доменное имя и хостинг на 1 год;
2. До 20 уникальных по дизайну страниц:
 - Главная (Слайдер, преимущества, услуги или товары кратко, карта с контактами и прочее);
 - О компании (Изображение или видео и текст);
 - История компании;
 - Лицензии и документы;
 - Партнеры, клиенты (логотипы с описанием, контактами);
 - Сотрудники (фотографии, контакты);
 - Отзывы и рекомендательные письма клиентов;
 - Вакансии и Реквизиты;
 - Каталог товаров с категориями, подкатегориями, описанием товаров с документами и фотографиями;
 - Каталог услуг с категориями, подкатегориями, описанием товаров с документами и фотографиями;
 - Прайсы с категориями;
 - Новости и Статьи;
 - Вопрос/ответ;
 - Портфолио с фильтрацией по категориям (фотографии и описание);
 - Услуги или товары (1 страница с описанием всех услуг или товаров);
 - Контакты (карта, адрес, телефоны, форма заявки);
 - Дополнительные страницы по желанию клиента.
3. Адаптация сайта под все устройства (мобильные, планшеты, ноутбуки, компьютеры);
4. Формы «Оставить заявку» (имя, номер, сообщение);
5. Форма «Заказать звонок» (имя и номер);
6. CMS система управлением сайта (ModX);
7. Счетчик посещаемости сайта (Яндекс + Google);
8. Online консультант (JivoSite);
9. Корпоративная почта (пример: info@site.kz) (До 10 почтовых ящиков);
10. Кнопки «WhatsApp» и «Позвонить» в мобильной версии.

Стоимость: от 500 000 тенге

Срок разработки: от 15 дней до 40 дней (срок разработки зависит от скорости предоставления запрашиваемой информации от исполнителя)

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ЛИЦО КОМПАНИИ

Корпоративный сайт – это сайт компании, ее официальное виртуальное представительство в интернете. Корпоративный сайт содержит полный объем информации о самой компании, о сфере ее деятельности, предлагаемой продукции и услугах. Часто на корпоративном сайте размещают каталог производимой продукции и дополнительные сервисы – форум, опросы, рассылки и тому подобное.

Корпоративный сайт позволяет выдавать онлайн расчёты стоимости, производить продажу продукции, проводить маркетинговые исследования и рекламные акции, рассылать посетителям новости, собирать отзывы клиентов, устраивать голосования и многое другое.

Особое внимание уделяется дизайну, ведь **корпоративный сайт – это в первую очередь имиджевый инструмент**. Он должен соответствовать стилю вашей компании, вызывать доверие у потенциальных клиентов, партнеров и прессы.

В современном мире наличие корпоративного сайта является неотъемлемым для любой серьезной компании. Ведь сайт такого типа – это очень эффективное средство для предоставления в интернете информации об организации.

Корпоративный сайт решает множество задач:

- поиск новых клиентов и партнеров;
- формирование корпоративного имиджа;
- поиск новых сотрудников компании;
- удобная и оперативная связь с клиентами и партнерами.

Контент корпоративного сайта может различаться, это зависит от решаемых целей и задач. Сайт такого типа содержит множество разделов: о компании, описание услуг, статьи, новости и многие другие. Создавая корпоративный сайт, важно учитывать особенности и преимущества компании, ее специфику, поэтому **заказывать разработку такого сайта лучше всего у профессиональных специалистов**.

Среди важных особенностей корпоративного сайта можно назвать возможность быстрого обновления материалов сайта, что позволяет в короткие сроки донести до посетителей важные и актуальные новости компании.

Также **корпоративный сайт может выступать как рекламная площадка**. В сравнении с другими видами рекламы, размещение на сайте информации о продукции и услугах вашей компании позволяет ненавязчиво информировать целевую аудиторию, а вы при этом затратите минимальное количество средств.