

РЕКЛАМА САЙТА В GOOGLE ADS

Эффективное продвижение вашего бизнеса через целевую рекламу

Наименование работ	Базовый	Стандарт	Премиум
Создание и настройка рекламной кампании , а также ежемесячное обслуживание и ведение рекламной кампании	100 000 тг.	150 000 тг.	200 000 тг.
Минимальный рекламный бюджет – в месяц	от 100 000 тг.		
Количество ключевых запросов	до 200	до 500	до 1 000
Регион или страна продвижения	1	до 3	до 5
Поисковый ретаргетинг Показ рекламных объявлений пользователям, которые ранее уже были на сайте	-	+	+
Контекстно-медийная сеть (КМС) Реклама на сайтах и в приложениях, посещаемых вашей целевой аудиторией	-	+	+
Создание профессиональных рекламных баннеров для повышения кликабельности	-	-	+
Запуск рекламной кампании Первоначальная настройка требует подготовки. Количество дней до запуска.	3 – 5	4 – 7	5 – 10

Отчёты о проделанной работе

Мы понимаем важность прозрачности и регулярного контроля рекламных кампаний. Поэтому предоставляем подробные и понятные отчёты, которые помогают вам видеть результаты наших действий.

Что входит в наши отчёты:

- **Основные показатели эффективности (KPI):** количество кликов, показы, CTR, стоимость за клик и общие расходы.
- **Поведение пользователей:** анализ аудитории, которая взаимодействовала с вашими объявлениями.
- **Результаты ретаргетинга:** отслеживание возврата посетителей и их конверсий.
- **Рекомендации по улучшению:** данные для дальнейшей оптимизации кампании и повышения её эффективности.

Частота предоставления отчётов:

- **Еженедельно:** краткий анализ ключевых метрик, чтобы вы всегда были в курсе текущих результатов.
- **Ежемесячно:** детализированный отчёт с выводами, графиками и предложениями для дальнейшего улучшения.

Благодаря нашим отчётам вы сможете не только отслеживать эффективность рекламы, но и принимать обоснованные решения для увеличения прибыли вашего бизнеса.

Общие настройки для всех рекламных кампаний

- Полный доступ к рекламным кампаниям;
- Быстрые ссылки и описание, уточнения;
- Настройка UTM меток;
- Добавление минус слов;
- Кросс-минусация;
- Анализ конкурентов и исследование рынка;
- Одна группа — Одно объявление — Один запрос;
- Настройка временного показа;
- Настройка геотаргетинга;
- Настройка корректировок ставок по категориям;
- В отображаемом URL — ключевая фраза.

Что входит в ведение рекламных кампаний

- А/Б тесты объявлений;
- А/Б тесты картинок;
- Добавление минус слов;
- Очистка от не конверсионных фраз;
- Очистка от не продающих площадок на КМС;
- Работаем над снижением стоимости клика и стоимости заявки;
- Регулярный анализ конкурентов;
- Консультация по телефону или по электронной почте;
- Еженедельные и ежемесячный отчёты о проделанной работе;
- Работа над расширением семантического ядра;
- Автоматическое и ручное управление ставками;
- Доработка объявлений и параметров в связи с изменениями на сайте.

Мы уверены, что наш опыт и профессионализм позволят вам достичь необходимых целей. Наши специалисты готовы приступить к работе над проектом в кратчайшие сроки, обеспечив высокое качество выполнения работ.

С уважением, Дмитрий Павленко!

Руководитель компании

